



COMITÉ INTERPROFESSIONNEL DE LA DINDE FRANÇAISE

TOUS POUR L'ESCALOPE DE DINDE !

A l'arrivée des beaux jours, le Cidef a décidé d'axer sa communication autour du pique-nique en mettant en avant les atouts de l'escalope de dinde, en synergie avec les autres actions de la filière volaille française.

Accessible pour toutes les bourses, facile à cuisiner, appréciée de tous, l'escalope de dinde se prête à tous les goûts et à toutes les envies !

L'escalope de dinde, le morceau de choix pour les pique-niques de l'été !

→ **Des relations presse spécifiques** pour l'escalope de dinde : **dossier de presse, communiqués** ainsi qu'un **déjeuner de presse** « champêtre » le 5 avril dernier destiné aux journalistes de la presse culinaire avec des recettes à base d'escalopes de dinde spécialement adaptées au thème du pique-nique (cake de dinde aux petits légumes, rouleaux de printemps à la dinde, taboulé de dinde, brochettes de dinde marinées...).

→ **Cet été** : envoi d'argumentaires, actions promotionnelles, animations en magasins... pour promouvoir l'escalope de dinde en GMS et RHD.

→ **Du 27 avril au 20 mai** : **campagne radio et de relations publiques avec Jean-Pierre COFFE**, pilotée par l'Association de Promotion de la Volaille Française et axée sur le **plaisir** et la **convivialité**. Tous les acteurs de la filière avicole se mobilisent pour dynamiser les achats sur l'ensemble de la gamme volaille. Pendant 4 semaines, les spots radio, les relations presse, les animations en magasins avec remise de dépliants... vont se compléter pour **stimuler l'acte d'achat en GMS et la consommation en restauration**.

L'escalope de dinde, une viande irremplaçable !

L'escalope de dinde, point de mire des efforts promotionnels du Cidef, constitue à la fois le pivot des ventes de dinde et le fer de lance de la consommation : **65% des ménages apprécient l'escalope de dinde pour ses nombreux atouts et pourraient en acheter plus souvent**.

L'étude des comportements d'achats et de consommation réalisée par CSA pour l'OFIVAL fin 2004 a révélé le **statut non substituable de l'escalope de dinde** et également l'attractivité déterminante du rayon pour déclencher l'acte d'achat.

L'absence de transfert de l'escalope de dinde vers une autre viande constitue un élément majeur pour une gestion dynamique du linéaire et un développement l'attractivité du produit face à un consommateur conquis !



COMITÉ INTERPROFESSIONNEL DE LA DINDE FRANÇAISE

C'est facile avec l'escalope de dinde !

L'escalope de dinde complice d'un pique-nique sous le signe du bien-être et de la santé :

- **des idées gourmandes et ludiques** : des bouchées apéritives aux marinades pour le barbecue en passant par les terrines, les mousses et les cakes, autant d'**idées-recettes vite prêtes pour répondre à toutes les envies** pour le plus grand plaisir de tous,
- **les atouts nutritionnels de l'escalope de dinde** : viande maigre par excellence, la dinde est recommandée par tous les professionnels de santé **pour toute la famille** : du petit dernier, qui doit bien grandir, à la mamie qui doit bien vieillir, en passant par le sportif de la famille ou encore la maman qui fait attention à sa ligne.

Pour en savoir plus sur la viande de dinde

N'hésitez pas à contacter le DISS (Dinde Information Service Santé)

L'équipe médicale du DISS dispose d'une ligne téléphonique, ouverte du lundi au vendredi, de 9h à 18h. Elle répond spécifiquement à toutes vos questions sur la viande de dinde : ses atouts nutrition, la santé et la sécurité.

Sur un simple appel, par courrier, fax ou e-mail, vous pourrez également vous procurer toutes les documentations éditées par le Cidef et destinées aux consommateurs ainsi que vous abonner à la lettre d'information.



Dinde Information Service Santé
2, Square Pétrarque 75016 Paris
Fax : 01 44 18 91 07
e-mail : dissante@yahoo.fr

N° Azur 0 810 000 207

PREMIER D'APPEL LOCAL

Pour tout savoir sur la dinde en un seul clic : www.dinde.net

Contact : Gilles Le Pottier - Délégué Général du Cidef - Tél : 02 99 60 31 26